



Strategisk plan for norsk ishockey 2007-2009

REVIDERT AV FORBUNDSTINGET 2007



INNLEDNING

Den første langtidsplanen for norsk ishockey (klubb, forbund, krets) ble vedtatt på Forbundsstinget 1986. Siden den gang har vi ved revisjoner og utarbeidelse av nye langtidsplaner hatt forskjellige arbeidsgrupper i sving med ulike prosesser forut for fastlegging av langtidsplaner (eller strategisk plan som har vært betegnelsen siden 1997) av ulik form. Siden 2004 har kjelkehockey vært integrert i Norges Ishockeyforbund, og den strategiske planen omfatter også kjelkehockey, når uttrykket norsk ishockey brukes.

Samlet har samfunnet (både Storting og Idrettsting) følgende visjon for idrettspolitikken i Norge:

Idrett og fysisk aktivitet for alle

I den Internasjonale Olympiske Komité (IOC) charter under "Fundamental Principles" står det følgende: "Den olympiske bevegelses mål er å bidra til å bygge en fredelig og bedre verden ved å utdanne ungdom gjennom sport utøvet uten noen form for diskriminering og i den olympiske ånd som krever gjensidig forståelse med vekt lagt på vennskap, solidaritet og fair play." Likeledes forholder en seg til det den internasjonale Paralympiske Komité bygger sin aktivitet på i forhold som angår kjelkehockey.

Staten har gitt sine signaler gjennom "Idrettsmeldingen" Stortingsmelding nr. 14 (1999-2000) "Idrettslivet i endring. – Om statens forhold til idrett og fysisk aktivitet". NIF gjennom "Idrettspolitisk dokument" vedtatt på Idrettstinget 2007. Det de har felles og begge legger vekt på er at idrettslagenes aktivitetstilbud og rammevilkår må styrkes og med spesiell prioritet på ungdom, samt at anlegg (spesielt i nærmiljøet og i storbyene), integrering, toppidrett og kompetanseutvikling er viktige satsningsfelt.

I denne planen for norsk ishockey bygger vi på det overordnede fra Staten, Norges Idrettsforbund og Olympiske Komité (NIF), IOC og det Internasjonale Ishockeyforbundet (IIHF), som vektlegger NIHF som den rettighetshaver til ishockey og kjelkehockey i Norge. På samme måte må klubbene og kretsens planer ligge innenfor rammen av denne planen. I tillegg må styrene i alle organisasjonsledd (klubb, forbund, krets) sørge for at det i starten av og for deres "regjeringsperiode" blir utarbeidet mer konkret tiltaksplaner som inneholder hva som skal gjøres av hvem innenfor hvilken tids- og kostnadsramme.

Målgruppen for denne planen er først og fremst de som virker i norsk ishockey (ledere i klubber, forbund og kretser, utøvere, funksjonærer, foreldre, supportere, etc.), men også overfor idrettsorganisasjoner vi samarbeider med, offentlige myndigheter, politikere, media og samarbeidspartnere i næringslivet kan den være nyttig. Vi må også vektlegge hvordan våre ansatte, utøvere og tillitsvalgte uttaler seg, slik at vår idrett har en positiv og interessant image. Kampen om markedet vinnes i stor grad i media.

Husk at norsk ishockey er det hver eneste en av oss sier og gjør.

ISHOCKEYENS EGENART

Verdens hurtigste lagsport.

- Krever og gir disiplin
- Krever og utvikler samhandling
- Krever og fostrer allsidighet
- Er intensiv
- Fordrer og gir engasjement
- Er spennende
- Gir aggresjonsmestring
- Krever og utvikler god koordinasjon.

VISJON

Visjonen beskriver hvor vi vil og er den langsiktige ambisjonen for norsk ishockey.

Ishockey for hele Norge

Visjonen innebærer, flere anlegg, økt rekruttering, redusert frafall, tilbud til utøvere som ikke satser mot eliten og geografisk spredning av elitehockey. Dertil må norsk ishockey bli mer attraktiv i media og på sponsormarkedet, samt få flere tilskuere som synes ishockey er spennende.

For å nå visjonen må:

- Norsk ishockey fremstå som en førende idrett både når det gjelder idrettslig prestasjon, ledelse, organisering, publikumsopplutning og dermed oppnå større utbredelse.
- Norsk ishockey i særlig grad arbeide for å skape et godt sosialt miljø for barn, ungdom og voksne, samt gi en livslang glede av og deltakelse i idretten.
- Norsk ishockey ha en sunn økonomisk styring i alle organisasjonsledd.
- Norsk ishockey ha en etisk standard blant alle tillitsvalgte, ansatte, trenere, aktive, foreldre og publikum som er allment akseptert i samfunnet.

Den viktigste forutsetningen for å nå visjonen er en betydelig økning av antallet ishaller med god geografisk spredning.

HOVEDMÅL

Det overordnede som uttrykkes gjennom visjonen knyttes sammen med (seks) SYV hovedmål som favner alle vesentlige forhold vår organisasjon drives etter. For hvert av disse hovedmålene definerer vi tiltak eller beskriver ønsket scenario for å nå målene. De nevnte tiltak er ikke uttømmende, men forutsettes innarbeidet i NIHF tiltaksplan. Den strategiske planen er bygget opp med tanke på at det skal bli enklest mulig å rapportere hvilke tiltak som er iverksatt og resultatene av vår virksomhet sett i forhold til denne.

Hovedmål: Topp

Norsk ishockey skal ha et sportslig nivå, som gjør det realistisk for seniorlandslagene å kvalifisere seg til OL og Paralympics.

Hovedmål: Brekke

Rekruttere utøvere som holder på lenge nok til å få et livslangt forhold til ishockey.

HOVEDMÅL: KVINNER OG JENTER

NORSK ISHOCKEY SKAL GI ET AKTIVITETSTILBUD TIL ALLE JENTER/KVINNER

Hovedmål: Anlegg

Norsk ishockey har som mål å bygge 20 nye ishaller innen 2012.

Hovedmål: Økonomi

Norsk ishockey skal bygge på sunne økonomiske prinsipper hvor ambisjoner og aktivitetsnivå til enhver tid er tilpasset økonomiske realiteter.

Hovedmål: Kommunikasjon

Norsk ishockey skal oppfattes som en positiv og attraktiv idrett hos utøver, trenere, ledere, publikum, private og offentlige samarbeidspartnere og med minst like høy positiv eksponering i media som andre vinteridretter.

Hovedmål: Organisasjon

Norsk ishockey skal ha en organisasjon/administrasjon i alle ledd som bidrar til å realisere og videreutvikle det planverk de styrende organ har vedtatt.

DE SYV HOVEDMÅLENE MED TILTAK OG ØNSKET SCENARIO ER BESKREVET SOM FØLGER:

Hovedmål: Topp

Norsk ishockey skal ha et sportslig nivå, som gjør det realistisk for seniorlandslagene å kvalifisere seg til OL og Paralympics.

Forutsetning for å nå målet er å utvikle en toppidrettskultur innenfor norsk ishockey som gjør enkeltspillere og lag i stand til å utvikle seg til internasjonalt toppnivå.

U.20 landslaget holder A-nivå standard og rekrutteres hovedsaklig fra GET-ligaen eller tilsvarende internasjonalt nivå.

U.18 landslaget holder A-nivå standard.

Øvrige aldersbestemte landslag brukes for å motivere flest mulig spillere til elitesatsning,

Tiltak

- NIHF utarbeider en helhetlig plan for norsk topphockey.
- NIHF utarbeider mal for unge spillere i alle aldre og klubber på hvordan egen trening mest hensiktsmessig utføres og hvordan klubber kan motivere spillere til å trene på egenhånd.
- NIHF lager kurs for trenere og ledere som kan coache spillere i egen utvikling
- Presentere malen og gjennomføre kurset i alle klubber og utdanne tilstrekkelig antall lokale kursledere innen utløpet av planperioden.
- Forbedre dommers status og stimulere til å sikte mot internasjonale oppgaver
- Arbeide for landsomfattende serie for kvinner.

Hovedmål: Brekke

Rekruttere utøvere som holder på lenge nok til å få et livslangt forhold til ishockey.

For å bli en sann breddeidrett bør forholdene legges til rette slik at det er mulig å ha det gøy på isen uansett alder.

Tiltak

- Øke rekrutteringen av jenter.
- Gi mulighet for alle spillere fra G13 til å oppbevare utstyret i eller ved ishallen.
- Påvirke til å få ansatt trenere i kommunene, klubbene eller kretsene.
- Tilrettelegge flere anlegg for kjelkehockey
- Utvide samarbeidet med skolene. Timeplanen bør tilrettelegge for trening på dagtid, gjerne før skolen begynner
- Styrke tilveksten av målvakter og kvaliteten på disse
- Sette krav til klubber om å følge LTP eller tilsvarende opp til tolv år og innarbeide de nye barneidrettsbestemmelsene fra 2007.
- Gi nye klubber all mulig støtte
- Støtte klubber i etablering av kjelkehockeylag
- Utarbeide en plan til bruk for klubbene i rekrutteringsarbeidet
- Legge til rette for rekruttering og utdanning av trenere, målvaktstrenere og dommere
- Utvikle videobaserte treningsmoduler til bruk for trenere for aldersbestemte lag
- Legge ut informasjon om treningsopplegg, testmetoder og lignede fra inn- og utland på web til bruk for klubber og enkeltpersoner
- Alle klubber skal årlig gjennomføre ishockeyskole for barn
- Alle klubber med tilgang til stabile isforhold skal tilby aktiviteter på dagtid for barnehager, SFO og barne- og ungdomsskoler

Hovedmål: Kvinner og Jenter

Norsk ishockey skal gi et tilbud til alle jenter/kvinner.

For å kunne gi et tilbud til alle jenter/kvinner må denne oppgaven vektlegges i alle deler av organisasjonen.

Tiltak:

- Skape økt oppmerksomhet om jente- og kvinneishockey
- Oppfordre og støtte nyetablerte klubber i etablering av jentelag
- Påvirke eksisterende klubber til å igangsette aktiviteter for å øke antallet jenter i klubben
- Arbeide for etablering av nye jente- og kvinnelag
- Arbeide for å opprette en landsomfattende serie for kvinnelag
- Gjennføre NM Sluttspill i 4 omganger

Hovedmål: Anlegg

Norsk ishockey har som mål å bygge 20 nye ishaller innen 2012.

Det er ved inngangen til planperioden bestemt bygging av en del haller, og ut over disse skal man bygge 20 nye ishaller. Dette krever positivitet og innsats av mange.

Tiltak:

- NIHF skal utarbeide og vedlikeholde plan for hvor og når hallene/anleggene skal bygges.
- NIHF skal arbeide for at den særskilt programsatsing for anlegg i byer og tettsteder videreføres og bearbeide myndighetene til å satse på ishallbygging i landet
- NIHF skal fremme bygging av enkle, rimelige ishaller i bydeler og kommuner med færre enn 25000 innbyggere og arbeide for gunstigere finansieringsordninger for denne typen ishall
- NIHF skal arbeide for at det bygges en ekstra overbygget isflate i egnet størrelse i tilknytning til eksisterende og nybygde ishaller
- NIHF skal påse at forholdene legges til rette for kjelkehockey ved bygging av nye og ved rehabilitering av eksisterende ishaller
- NIHF skal arbeide for at garderobekapasiteten i ishallene er så god at jenter kan disponere egne faste garderober
- NIHF skal påvirke til at det utarbeides egen klubbhåndbok for bruk i nye og etablerte anlegg.
- NIHF skal påvirke kretser til tett og god dialog med lokale beslutningstakere.
- NIHF skal støtte og legge til rette for hjelp til etablering i potensielle områder.
- Ishockey skal eksponeres på naturis- og kunstfrosne baner for å synliggjøres der klimaet tillater dette.
- Påvirke til å bruke ballbinger til isflater.
- Påvirke lokalsamfunn (f eks. borettslag) og kommuner til å islegge flere løkker.
- Prioritere påvirkning av planer for anlegg og anleggsutvikling og få etablering av isanlegg inn som en del av kommunale og fylkeskommunale oversiktsplaner (inkl. budsjett).
- Jobbe aktivt med påvirkning av lokale politikere og kommunenes oppvekstledere samt ha god kontakt med lokal presse.
- Etablere samarbeid med lokale klubber og andre isidretter som er avhengige av ishaller, f eks. curling, hurtigløp, kunstløp, bandy, bedriftsidrett og kjelkehockey.
- NIHF skal utarbeide krav til arenaene som brukes av lagene i GET-Ligaen. Ved utarbeidelsen av kravene skal det legges spesiell vekt på i gi optimale forhold for publikum, presse, samarbeidspartnere og øvrige gjester

Hovedmål: Økonomi

Norsk ishockey skal bygge på sunne økonomiske prinsipper hvor ambisjoner og aktivitetsnivå til enhver tid er tilpasset økonomiske realiteter.

Sunn økonomi og troverdige styringssystemer er avgjørende for å gjøre norsk ishockey til en attraktiv idrett for private og offentlige samarbeidspartnere

Tiltak:

- Norges Ishockeyforbund skal stimulere til at klubber kan øke sine inntekter gjennom samarbeidskontrakter med private og offentlige virksomheter ved å organisere kunnskapsdeling
- Forbundet skal vedlikeholde og administrere et regelverk som sikrer et forsvarlig økonomisk fundament i klubbene og årlig drift i samsvar med mål i denne planen. Regelverket skal gjelde for klubber i eliteserien og i 1. divisjon.
- Norges Ishockeyforbund skal utarbeide planer og regler slik at alle klubber i de to øverste divisjonene har positiv egenkapital
- Foreninger med behov for lisens skal sannsynliggjøre en økning i budsjetterte publikumsinntekter dersom de overstiger 10 % av foregående års inntekter.
- Norges Ishockeyforbund skal tilby alle klubber å delta på ishockeylederkurs innenfor flere sider av klubbdrift: Økonomi, etikk, sportslig utvikling, rekruttering, sponsorarbeid
- Norges Ishockeyforbund skal sikre og utvikle forbundets inntektskilder

Hovedmål: Kommunikasjon

Norsk ishockey skal oppfattes som en positiv og attraktiv idrett hos utøver, trenere, ledere, publikum, private og offentlige samarbeidspartnere og med minst like høy eksponering i media som andre vinteridretter.

Norsk ishockey skal kommunisere positive verdier til private og offentlige samarbeidspartnere. Det er viktig at vi i vår omgang med media og andre forklarer det som skjer, ikke bortforklarer. Samtidig vil man vise holdninger gjennom opptreden, hva man sier og hvordan man handler. Gode forbilder kommuniserer gode holdninger og øker interessen for ishockeyen.

Tiltak:

- Økt fokus på ishockeyens gode sider
- Formidle at ishockey er enkelt når du forstår den
- Lære talspersonene positiv kommunikasjon og gode holdninger
- Øke antall kamper som sendes på riksdekkende TV
- Arbeide for at kamper sendes på lokal TV og radio
- Arbeide for å få samme krav til beskyttelsesutstyr for kvinner og menn

Hovedmål: Organisasjon

Norsk ishockey skal ha en organisasjon/administrasjon i alle ledd som bidrar til å realisere og videreutvikle det planverk de styrende organ har vedtatt.

En framgangsrik idrett har organisatorisk fleksibilitet, vilje til å trekke sammen, med felles ansvar for utvikling og disiplin i forhold til vedtatte mål og strategier. Det oppnås gjennom langsiktig og systematisk arbeid med holdninger og lederutvikling på alle plan. Hvert enkelt organisasjonsledd og hver enkelt har ansvar for egen utvikling, der forbundsstyret har det overordnede ansvaret for tilrettelegging.

Forbundstinget er vårt særforbunds øverste organ og trekker opp mål og strategier for perioden. **Forbundsstyret** er NIHFs øverste organ mellom hvert Forbundsting. Ved hjelp av frivillige, tillitsvalgte og **administrasjonen** skal Forbundsstyret få utført de oppgaver som er beskrevet i NIHFs lov § 12 og iverksette de vedtak Forbundstinget fatter, samt legge til rette for utarbeidelse og gjennomføring av NIHFs tiltaksplaner.

Kretsene, enkeltvis eller samlet, legger forholdene til rette for å rekruttere nye klubber, er pådrivere for nye anlegg og utvikling av eget tillitsmannsapparat. Kretsen er ansvarlig for grunn utdanningen av trenere og ledere, mens forbundet er ansvarlig for videreutdanningen. Kretsene er det nærmeste organ til å samarbeid med kommunale og fylkeskommunale myndigheter, skoleverket, idrettskretsen og andre frivillige organisasjoner. Kretsene vil også sørge for at klubbene samarbeider og arbeider for mest mulig like rammebetingelser. Kretsene vil også kunne hjelpe med personlig holdningsskapende påvirkning dersom utøvere eller ledere i deres krets blir ilagt disiplinærstraff. Kretsene vil organisere kretslag i aldersbestemte klasser slik at flest mulig motiveres til å satse på ishockey på tilstrekkelig høyt nivå.

Vurdere å etablere en ishockeykrets for **Nord-Norge**

Legge til rette for økt samarbeid mellom de **nordlige områdene** i Norge, Sverige, Finland og Russland

Klubbene danner basis for utøvelse av ishockey i organisert form. Klubbene er viktige i lokalmiljøet og arbeidet for å skape ekte klubbfølelse hos utøvere og ledere må prioriteres. Følelsen av sterk tilhørighet til klubben er blant de sterkeste, kanskje **den** sterkeste, motivasjonsfaktoren. Klubbene må være behjelpelig med å stille de nødvendige krav til egne ledere og utøvere slik at de motiveres i tilstrekkelig grad til egen utvikling ved hjelp av idrettens kurs, egen trening og studier. Klubbene må hele tiden utvikle frivillighetsarbeidet og vektlegge den store egenverdien som ligger i frivillig arbeid.

Internasjonalt arbeid

Forbundet skal arbeide for at de normer og verdier norsk ishockey hviler på og som er uttrykt i denne strategiplanen, fremmes i relevante internasjonale fora, som NIFs internasjonale referansegruppe og i IIHF's policyorgan.

Tiltak:

- Styrke betydningen av forbundstinget
- Bedre geografisk bredde i forbundsstyret
- Styrke den sportslige og administrative kompetansen i kretsene
- Forbedre klubbfølelsen hos barn.
- Holdningsskapende arbeid mot overganger før junioralder
- Få valgt inn norske representanter i internasjonale fora.