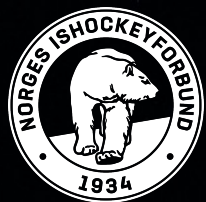


STRATEGIPLAN - RAPPORTERING

Stavanger 11.-12. juni



Engasjert – Raus – Ekte





Strategisk plan 2020-24

- Vedtatt på tinget 10. oktober 2020
- Viktig styringsverktøy for NIHF
 - Økonomistyring
 - Ressursallokering
 - Prioriteringer
- Planen er ambisiøs, og ikke alt kan oppnås i planperioden med mindre det blir endrede økonomiske rammer
- Pandemi – fysisk styreseminar september 2021



Fokusområder

- Bærekraft - Tage
- Trenerkompetanse - Snorre
- Verdiarbeid, holdninger og mangfold - tema på tinget i dag
- Klubb utvikling - Powerplay (pilot i Region sørvest) + Isbjørnmodellen + oppfølging av regioner fra forbundsstyre
- Økonomi som barriere - Tage
- Anlegg - Espen



Strategiske mål

- Sport bredde - Snorre + arbeidsgruppe rekreasjon
- Sport topp og prestasjon - Snorre
- Organisasjon, marked, økonomi - berørt i flere saker på tinget
- Anlegg - Espen

Bærekraft



- Bærekraftsmålene – sosiale og klima
- Viktig tema som skal gjennomsyre alt vi gjør!
- Hva kan vi sammen (NIHF, region, klubb) gjøre av tiltak for å bidra til måloppnåelsen?



Bærekraft

- Reiser er en av de store negative effektene av vår virksomhet
- Eksempler fra NIHF:
 - Bevisstgjøring med arrangementene våre. Minimere transport, valg av hotell, redusere forbruk.
 - Våre innkjøp skal reflekteres gjennom bærekraftige løsninger så langt det lar seg gjøre.
 - Avfallssortering i kontorlokalene.



Økonomi som barriere

- Invitert sammen med andre idretter til departementet.
- Redusere reiser er viktig tiltak.
 - Bevisstgjøring på hvordan man reiser
 - Minimere lange reiser for de yngste
- Tiltak i klubber – støtteordninger (samme med kommunene?)
byttedager, tilby brukt utstyr, utlån av utstyr, etc
- «Håkkihoder»
- Kan halleier bidra til å redusere kostnader som dekkes av barn og ungdom?

Økonomi som barriere og bærekraft, verdiarbeid, holdninger, mangfold



Arbeidsgruppe: Bjørn Berland, Knut Henrik Spets, Børre Jonassen, Lise K Torgersen og Tage Pettersen

Fokusområde: «ØKONOMI SOM BARRIERE Vi må alle bidra til at vi får mest mulig ishockeyglede for minst mulig ressurser. Vi ønsker ikke at ressursbruk skal utgjøre et hinder for deltakelse, og vil arbeide for at man ikke skal bli ekskludert fra idretten vår på grunn av manglende ressurser.»

4.7 ØKONOMI SOM BARRIERE

Vi ønsker ikke at noen skal bli ekskludert på grunn av manglende ressurser.

- 4.7.1 MÅL NIHF skal arbeide for reduserte kostnader for barn og ungdoms deltakelse. STRATEGI:
 - Kommunisere ut og bevisstgjøre organisasjonen på temaet.
 - Stimulere til egne tiltak i klubb og region, for eksempel kostnadsdempende tiltak for deltakelse i klubbene.
 - NIHF skal legge til rette for tilfredsstillende lokale/regionale kamptilbud slik at man minsker behovet for reiser.

Økonomi som barriere og bærekraft, verdiarbeid, holdninger, mangfold



Økonomi som barriere			
Tiltak	Klubb	Region	Forbund
Avtaler med hotell for å sikre rimelig overnatting/bespisning på samlinger	X	X	X
Bruktbutikker	X	X	
Gjenbruks-nettside	X	X	
Strengere regler mtp reiser/turneringer/utenlandturer		X	X
Velge steder for samlinger med behov for minimal internreising til/fra hall etc		X	X
Sette "tak" på kostander til utstyr for de yngste		X	X
Sponsor/støtteordninger til enkeltmedlemer	X	X	X
Nettside for å søke støtte for enkeltmedlemmer	X	X	X
Holdningskampanjer	X	X	X
Strengere regler for "akademier"		X	X
Observering/veiledning av trenere		X	X
Fokusere på holdninger på trenerutdanningen		X	X
Sørge for informasjon om rekruttering og deltagelse på flere språk på våre nettsider	X	X	X



Økonomi som barrierer og bærekraft, verdipåbygging, holdninger, mangfold



Fokusområde: «BÆREKRAFT Norsk ishockey skal bygge all sin aktivitet med bærekraft som prinsipp, og FNs bærekraftsmål skal vise retningen for vår organisasjon. Vi skal alle jobbe aktivt for å implementere bærekraftige løsninger og ta bevisste valg som passer inn i vår profil.»

Bærekraft			
Tiltak	Klubb	Region	Forbund
Redusere reisebehovet både ved valg av steder for samlinger for reise til og fra + gåavstand mellom hotell og hall	X	X	X
Gjenbruk av utstyr	X	X	
Minimere bruk av tape, engangsartikler ol.	X		
Bidra til å skape bevissthet	X	X	X
Legge til rette for at flere lag kan reise samtidig på samlinger		X	X
Bedre rekruttering og flere lag = kortere reiser	X	X	X



Økonomi som barriere og bærekraft, verdiarbeid, holdninger, mangfold



Holdninger og verdiarbeid			
Tiltak	Klubb	Region	Forbund
Skape gode holdninger fra skøyteskolen	x		
Skape gode holdninger i trenerutdanningen		x	x
Bygge god klubbkultur	x	x	
Innføre krav om "Ren klubb" for å få delta på samlinger på alle nivåer for tillitsvalgte og lag			x
Holdninger skal være tema på alle samlinger, treninger etc.	x	x	x
Sørg for at ordningen med "klubbverter" blir gjennomført.	x	x	x
Oppdatere foreldrevett-reglene		x	x
Utarbeide et årshjul for holdningsarbeidet	x	x	
Nasjonal sponsor knyttet til holdninger i klubb			x
Sørge for at holdningskampanjer produseres på flere språk	x	x	x
Styrking av kompetansen i klubben	x	x	x
Veiledning av klubber/tillitsvalgte		x	x
Klubbserifisering (gulrot og pisk)			x



