



STRATEGIPLAN FOR NORSK ISHOCKEY
2020-2024

ENGASJERT- RAUS - EKTE



VISJON

ISHOCKEYGLEDE FOR ALLE

VERDIER

ENGASJERT - RAUS - EKTE

Verdiene er tydelige retningsgivere og setter klare rammer for de holdninger som skal prege Norsk Ishockey.



Fokusområder

BÆREKRAFT

Norsk Ishockey skal bygge all sin aktivitet med bærekraft som prinsipp, og FNs bærekraftsmål skal vise retningen for vår organisasjon. Vi skal alle jobbe aktivt for å implementere bærekraftige løsninger og ta bevisste valg som passer inn i vår profil.



TRENERKOMPETANSE

Våre ishockeyklubber skal først og fremst være en arena der barn og unge opplever trivsel, trygghet, tilhørighet, respekt og toleranse. Det skal være aksept for at det å spille ishockey har en verdi i seg selv, uavhengig av nivå.

Deltakelse i ishockey skal skape varig interesse for aktivitet og stimulere til positive sosiale opplevelser, slik at utøverne får et livslangt forhold til idretten vår. Samtidig skal de stimuleres på basisferdigheter og mestring, der trenerne skal ha et langsiktig utviklingsperspektiv. I dette arbeidet er trenerens faglige kompetanse og evne til å se hele mennesket sentralt.

VERDIARBEID, HOLDNINGER OG MANGFOLD

Norsk ishockey skal ha rom for mangfold og stor toleranse for deltakelse. Vi bør gjenspeile det norske samfunnets mangfoldighet og sammensetning, og jobbe for at norsk ishockey skal oppleves som en god arena å komme til. Klubbene er viktige bidragsytere til at de rette holdninger blir gjenspeilet blant lag og spillere. Holdningsarbeidet skal være godt representert i trenerutdanningen, og fokus på utvikling av hele mennesket skal stå sentralt i hele organisasjonens arbeid. Felles tiltak initiert av NIHF kan danne grunnlaget for lokalt arbeid og lokale tilpasninger. Norsk Ishockey skal prioritere antidopingarbeidet på alle nivå

KLUBBUTVIKLING

Klubbene er de viktigste byggsteinene i organisasjonen vår. De skal styrkes som styrende enhet for å være rustet for å møte de samfunnsmessige krav og utfordringer som kommer.

ØKONOMI SOM BARRIERE

Vi må alle bidra til at vi får mest mulig ishockeyglede for minst mulig ressurser. Vi ønsker ikke at ressursbruk skal utgjøre et hinder for deltakelse, og vil arbeide for at man ikke skal bli ekskludert fra idretten vår på grunn av manglende ressurser.



2.0 STRATEGIPLAN FOR NORSK ISHOCKEY 2020-2024

SPORT - BREDDE

For å innfri målsettingene vi har om vekst i hele organisasjonen er det avgjørende at vi lykkes med rekrutteringsarbeidet. Dette gjelder både til eksisterende klubber i etablerte miljøer, og til nye klubber. Vi er også nødt til å arbeide for at medlemmene våre etablerer et livslangt forhold til idretten vår. For å oppnå det er vi nødt til å ha et meningsfylt trenings- og kamptilbud for alle, uansett geografi, kjønn, alder og ambisjonsnivå.

2.1 SKØYTE- OG ISHOCKEYSKOLE

Rekruttering er en av de viktigste grunnsteinene i organisasjonen vår.

2.1.1 MÅL

Antall deltagere på skøyte- og ishockeyskoler skal ha en årlig vekst på 10% på landsbasis, noe som gir en samlet 32,5 % økning i perioden.

STRATEGI

- Påvirke klubber og regioner til å legge til rette for skøyteaktivitet for barnehager, barneskoler og skolefritidsordninger.
- Bistå klubbene med å kvalitetssikre arbeidet med å registrere alle medlemmer.



2.1.2 MÅL

Alle klubber med aldersbestemte lag skal gjennomføre skøyte- og ishockeyskole hver sesong.

STRATEGI

- Incentiver for klubber som gjennomfører skøyte- og ishockeyskoler hver sesong.
- Kursing av sportslig og administrativt ansvarlig for skøyte- og ishockeyskoler.
- Kvalitetssikre det sportslige innholdet gjennom instruktørkurs.

2.2 LISENSER

Norsk Ishockey skal arbeide aktivt for å redusere frafallet under mottoet «flest mulig - lengst mulig».

2.2.1 MÅL

Forebygge frafallet og øke antall lisenser i aldersgruppen 13-19 år.

2.2.2 MÅL

Antall lisenser samlet i Norsk Ishockey skal øke med 20% i planperioden.

2.2.3 MÅL

Medlemstallet skal øke med 25% i planperioden.

STRATEGI

- NIHF skal i samarbeid med regioner og klubber arbeide for å utvikle et aktivitetstilbud som ivaretar utøvere med ulikt ambisjonsnivå - og i alle aldre.
- NIHF skal i samarbeid med klubber arbeide for å utvikle et kamptilbud som ivaretar utøvere med ulikt ferdighets- og ambisjonsnivå - i alle aldre

2.3 LAG

Øke antall lag i regionale og nasjonale serier, slik at vi kan ha et fullverdig kamptilbud for alle.

2.3.1 MÅL

- Øke antall lag i aldersbestemte klasser fra sesong til sesong.
- Øke antall lag regionalt slik at ikke kostnader ifm reiser og deltakelse blir en barriere.
- Øke antall lag i den enkelte region innen U8, U9, U10 med 2 lag per aldersklasse per sesong.
- Etablering av rene årsklasser for jenter så snart antallet spillere og lag tillater det.

2.3.2 MÅL

- Aldersklassen JU10 skal øke med 1 regional serie i planperioden.
- Aldersklassen JU10 skal øke med minimum 2 lag per serie per sesong i planperioden.
- Aldersklassen JU13 skal øke med minimum 4 lag i planperioden.
- Aldersklassen JU16 skal øke med 4 lag i planperioden.



2.3.3 MÅL

Senior Kvinner skal ha nok påmeldte lag til å kunne ha tre nivåer i seriespillet.

2.3.4 MÅL

Alle klubbene i Eliteserien Menn skal også ha lag i Kvinner Senior, alternativt samarbeidsavtale med et kvinnelag.

STRATEGI

- Utarbeiding og implementering av helhetlig Sportsplan.
- Tett samarbeid med klubber og regioner for rekruttering, spesielt i potensielle vekstområder.
- Minimere det «ufrivillige frafallet» gjennom å ha et langsiktig utviklingsperspektiv.
- Samarbeid med Norsk Topp hockey om utviklingen av Kvinner Elite.

2.4 PARAISHOCKEY

NIHF skal være en aktiv bidragsyter til at kvaliteten i klubbhverdagen er i positiv utvikling og har et fornuftig innhold.

2.4.1 MÅL

Samtlige klubber med paraishockeyaktivitet skal ha en egen lagledelse og en kvalifisert trener med kompetanse.

STRATEGI

- NIHF skal bistå klubbene med klubbutvikling.



2.4.2 MÅL

Samtlige klubber med paraishockeyaktivitet skal ha minimum ett kamptilbud og én utviklingsamling per sesong.

STRATEGI

- NIHF skal sørge for å klargjøre aktivitetskalenderen så tidlig som mulig, samt skape et tilpasset kamp- og aktivitetstilbud for breddeutøvere.

2.4.3 MÅL

Alle spillere som ønsker å bedrive aktiv ferdighetsutvikling skal få mulighet til dette.

STRATEGI

- NIHF skal bistå klubbtrenerne og ledere med nødvendig kunnskap slik at interesserte utøvere får mulighet til å satse på idretten.



2.5 REKREASJONSHOCKEY

Skape et helhetlig tilbud som legger til rette for et livslangt løp innen ishockey, tilpasset de ulike brukergruppenes motivasjon, nivå og ressursbruk.

2.5.1 MÅL

NIHF skal ha et tilbud for alle som ønsker å spille ishockey uansett nivå.

2.5.2 MÅL

Veteranhockey skal være en del av NIHFs offisielle tilbud.

2.5.3 MÅL

Studentidretten med tilbud om ishockey skal inkluderes som en del av organisasjonen.

2.5.4 MÅL

Antall Superlag skal dobles i perioden.

2.5.5 MÅL

I løpet av planperioden skal vi utvikle et tilbud for E-sport.

STRATEGI

- Enklere tilknytningsformer for både lag og enkeltpersoner skal etableres i perioden.
- Lisenssystemet og betingelsene for deltakelse skal forenkles og tilrettelegges.
- NIHF skal samarbeide med E-sportmiljøet for å ha E-sport som aktivitet i vår organisasjon.

2.6 TRENERKOMPETANSE

En trener har ofte stor påvirkning på sine utøvere. Vi skal utvikle trenere som blir faglig dyktige, som er positive og motiverende, opptatt av mestring - og som ser hele mennesket.

2.6.1 MÅL

Trenerutdanningen skal holde høy faglig kvalitet, til enhver tid være oppdatert på utvikling, samt ha fokus på utvikling av hele mennesket.

2.6.2 MÅL

NIHF skal sikre effektiv distribusjon av kurs til hele organisasjon, slik at alle som ønsker skal kunne få kursing på sitt nivå.

2.6.3 MÅL

NIHF skal sikre at trenere har mulighet til å kontinuerlig videreutvikle egen kompetanse, slik at de kan legge til rette for god aktivitet og spillerutvikling i klubbene.

2.6.4 MÅL

Sikre at trenere holder seg oppdatert faglig gjennom sertifisering av trenerkompetansen.

STRATEGI

- Årlig revidering av Trenerutdanningen.
- Fokus på holdningsskapende arbeid og hele mennesket/utøveren i trenerutdanningen.
- Kortreiste kurstilbud - Regionene er en viktig distributør av kompetansekurs.
- Utnyttelse av elektroniske hjelpemidler for å sikre effektiv distribusjon.
- Etablering av felles møteplasser for trenere.

2.7 DOMMERE

NIHF skal bygge opp den regionale rollen for å oppnå større dekning nasjonalt.

2.7.1 MÅL

Utvikle, beholde og utdanne slik at vi kan øke med 10 nye regionale dommere per sesong i planperioden.

2.7.2 MÅL

Alle dommere, uansett nivå, skal oppleve trygghet og et inkluderende miljø der utvikling og samarbeid er i fokus.

STRATEGI

- NIHF skal bidra til å forsterke utviklingsarbeidet i hver region, for å skape sterkere og tryggere miljøer som gjør at dommerne ønsker å bidra over tid





CCM



CCM



3.0 STRATEGIPLAN FOR NORSK ISHOCKEY 2020-2024

SPORT - TOPP OG PRESTASJON

Norsk ishockeys identitet og DNA har historisk sett vært treningsvilje, offervilje og disiplin. Disse grunnstenene har skapt internasjonale toppspillere og gode internasjonale resultater for våre landslag. I arbeidet med å skape nye sportslige høydepunkt er det naturlig å bygge videre på disse grunnstenene, samtidig som fokuset også retter seg mot etablering av en ny prestasjonskultur.

Vi skal produsere spillere som er attraktive for de beste ligaene i verden.

Ta vare på norsk ishockeys identitet og DNA:

Treningsvilje

Offervilje

Disiplin

og videreutvikle kulturen med:

Ambisjon - sikte høyt
Gjennomføre - stå i et løp over tid
Konkurrere - internasjonal standard
Samarbeid - spille på lag og dele erfaringer

3.1 LANDSLAG

Norske landslag skal konkurrere på høyeste nivå internasjonalt.

3.1.1 MÅL

A-landslaget Herrer skal spille kvartfinale i OL og VM.

3.1.2 MÅL

A-landslaget Kvinner skal kvalifisere seg til OL og rykke opp til A-pulja i VM.

3.1.3 MÅL

Paraishockeylandslaget skal nå semifinale i internasjonale mesterskap, og være rangert blant topp fire på verdensbasis.

3.1.4 MÅL

U20-, U18- og JU18-landslagene skal alle spille på det øverste nivået i VM.

STRATEGI

- Internasjonal matching i alle internasjonale vinduer.
- Så høy kvalitet som mulig på internasjonal motstand.
- Etablere og ha aktivitet for mellomlandslagene U17, U19, JU22 og U25.
- Utnytte samlingsmuligheter utenom internasjonale pauser.
- Investere i trenerkompetanse på landslagene.
- Ha høy internasjonal kompetanse på staber og utviklingsverktøy.
- Synkronisere utviklingsløpet for norske spillere i hele organisasjonen.

3.2 SPILLERUTVIKLING

Vi skal produsere spillere som er attraktive for de beste ligaene i verden.

3.2.1 MÅL

I løpet av planperioden skal vi ha minst 5 mannlige og 5 kvinnelige spillere i lag som befinner seg på høyeste internasjonale nivå (se figur under).

3.2.2 MÅL

I løpet av planperioden skal vi ha minst 15 mannlige og 15 kvinnelige spillere i lag som befinner seg på nest høyeste internasjonale nivå (se figur under).

STRATEGI

- Investere i utviklingen av trenerkompetanse.
- Utarbeiding og implementering av helhetlig Sportsplan.
- Etablere spillerutviklingsprogrammer med «læreplan» for aldersgruppen 13-19 år.
- Investere i sentralt personell slik at man kan være «tett på» den daglige treningskvaliteten til spillerne, samt sikre oppfølging av «læreplaner».
- Synkronisere påvirkningen inn mot spillerne fra alle aktører (klubb, skole, region, forbund).
- Etablere spissede utviklingstiltak mot utvalgte spillere.
- Etablering av mentorprogram for utvalgte utøvere som reiser utenlands.
- Dyrking av en åpen delingskultur mellom aktørene i form av trenerforum, seminarer, etc.

Menn

NHL (USA) - KHL (RUS)

SHL (SWE) - NLA (SUI) - AHL (USA)

Kvinner

NWHL (USA)- NCAA (USA) - SDHL (SWE)

Usports (CAN)

3.3 KAMPTILBUD

Kamptilbudet på elitenivå i Norge skal gjenspeile ambisjonene for spillerutvikling, og ha målsetting om å tilnærme seg høyest mulig internasjonal kvalitet.

3.3.1 MÅL

Optimalisere kamptilbudet i våre øverste serier med tanke på å tilnærme oss internasjonale standarder

STRATEGI

- Sammen med klubbene og Norsk Topp hockey sikre at Eliteserien Menn holder så høyt internasjonalt nivå som mulig, samtidig som utviklingen av norske spillere ivaretas.
- Sammen med klubbene sikre at Kvinner Elite holder så høyt internasjonalt nivå som mulig, samtidig som utviklingen av norske spillere ivaretas.
- Sammen med klubbene sikre at våre viktigste utviklingsserier (U21, U18 og JU16) holder så høyt nivå som mulig, samtidig som utviklingen av norske spillere ivaretas.

3.4 PARAISHOCKEY

Norge skal internasjonalt være en av de ledende nasjonene innen paraishockey.

3.4.1 MÅL

Utvikle flere spillere som holder høyt internasjonalt nivå.

STRATEGI

- Optimalisere støtteapparatet for å sikre kvalitativ og kontinuerlig oppfølging på individnivå, samt styrke samarbeidet med Olympiatoppens fagavdelinger både sentralt og regionalt.
- Sikre kontinuerlig nysgjerrighet på utvikling av idrettsutstyr.

3.4.2 MÅL

Etablere eget kvinnelandslag innen utgangen av sesongen 2023/2024.

STRATEGI

- Kartlegge aktive kvinnelige utøvere i klubbmiljøene og kommunisere utad at kvinnelige utøver er ønsket.
- Tilby tilpassede utviklings- og aktivitetstilbud for aktuelle utøvere.

3.4.3 MÅL

Etablere eget rekruttlandslag som skal fungere som et utviklingsledd mellom bredde og topp.

STRATEGI

- Videreutvikle spillerutviklingsprosjektet «Rekruttlandslaget» med bla. ukentlig oppfølging på individnivå, individuelt tilpassede treningsprogrammer og eget aktivitetsprogram.



3.5 DOMMERE

Norske dommere i øverste divisjoner i Norge skal ha god bredde og høy standard.

3.5.1 MÅL

Å være etablert med minst en dommer på øverste IIHF-nivå både for kvinner og menn.

STRATEGI

- Tilrettelegge slik at alle dommere får muligheter og tilgang til nasjonale og internasjonale miljøer som bidrar til videre utvikling.
- Arbeide nasjonalt for at norske dommere skal ha tilsvarende rammebetingelser og konkurransevilkår som dommere i andre sammenlignbare nasjoner og ligaer.

3.6 INTERNASJONALE ARRANGEMENT

I planperioden skal Norge bli tildelt eller arrangere VM.

3.6.1 MÅL

I planperioden skal Norge bli tildelt A-VM for herrer i 2027 eller annet år.

3.6.2 MÅL

VM for kvinner og/eller U20-VM skal tildeles eller arrangeres i planperioden.

STRATEGI

- Selge inn Norge som arrangørsted, både nasjonalt og internasjonalt.

4.0 STRATEGIPLAN FOR NORSK ISHOCKEY 2020-2024

ORGANISASJON - MARKED - ØKONOMI

NIHF skal lede, forvalte og være en pådriver i utvikling av ishockeyidretten i Norge.

Norsk ishockey skal bestå av godt organiserte klubber, regioner og særforbund. Vi skal kjennetegnes av god økonomi og økonomistyring, velfungerende klubber og god kommunikasjon.

4.1 KLUBBUTVIKLING

Norske klubber skal være velfungerende klubber med ordnede organisatoriske forhold, god økonomi og tilpasset drift.

4.1.1 MÅL

Klubbene skal bli sterkere enheter som ivaretar sporten med utøvere og støtteapparat på best mulig måte.

4.1.2 MÅL

Klubbene skal gjennomføre prosesser der verdiprosess, holdninger og mangfold settes på dagsorden.

4.1.3 MÅL

Antidopingarbeidet skal forankres i alle organisasjonsledd.



4.1.4 MÅL

Klubbene i Eliteserien skal styrkes, og klubblisensreglementet skal bli et sterkere styringsverktøy.

STRATEGI

- Årlige registreringer for alle klubber med aldersbestemte lag med bruk av skjemaet «Isbjørnklubb» (klubb utvikling). Klubbene følges så opp både av regionene og NIHF.
- Utarbeiding og implementering av helhetlig Sportsplan.
- Klubbene skal utarbeide egne strategiske planer i tråd med overordnet strategisk plan for norsk ishockey, der holdningsskapende arbeid er inkludert.
- Klubber og utøvere skal gjennomføre "Ren Klubb"/"Ren Utøver"-sertifisering.
- Utvikle og tilpasse klubblisensordningen og klubblisensreglementet for de serier der dette er påkrevet.
- Økt synlighet og fokus på Fair Play i barneidretten gjennom tilstedeværelse av Fair Play-ambassadører på alle kamper og turneringer.

4.2 REGIONENE

Regionene skal styrkes som et organisasjonsledd innen norsk ishockey.

4.2.1 MÅL

Regionene skal i planperioden videreutvikles organisatorisk og administrativt slik at regionene er i stand til å utføre omforente arbeids- og ansvars områder som bidrar til å realisere og videreutvikle Norsk Ishockey i samsvar med vedtatte planer og strategier.

STRATEGI

- I løpet av perioden skal det vurderes om det er grunnlag for og gjennomførbart at regionene etablerer en organisering og drift på et profesjonelt nivå.
- Regionene skal ha en klar strategi på å søke å få bred representasjon fra klubbene i styre og ulike utvalg.
- Regionene skal utarbeide egne strategiske planer i tråd med overordnet strategisk plan for norsk ishockey, der holdningsskapende arbeid er inkludert
- Regionene skal søke å styrke sin deltakelse i relevante idrettspolitiske fora.
- Regionene skal få mer ansvar for oppfølging overfor klubbene i form av klubb utvikling.
- Regionene skal jobbe aktivt for å bedre sportens omdømme og stimulere klubbene til å gjøre det samme.
- Regionene skal ha en anleggsstrategi som gjenspeiler de ulike regionenes behov, og som skal bidra til å oppfylle de mål som er gitt i strategiplanen.

4.3 MARKED OG KOMMUNIKASJON

Den langsiktige ambisjonen for NIHF sentralt er at markedsinntektene skal utgjøre minst 50% av forbundets samlede inntekter.

4.3.1 MÅL

NIHF skal i løpet av planperioden øke markedsinntektene med 20%.

4.3.2 MÅL

NIHF skal utvikle kunnskap og verktøy for å bedre kunne kapitalisere på sine digitale kanaler.

4.3.3 MÅL

NIHF skal øke sin markedsverdi, ta en tydeligere markedsposisjon og bli et mer attraktivt sponsorobjekt.

4.3.4 MÅL

NIHF skal være ledende på kommunikasjon og gå foran som et innovativt særforbund.

STRATEGI

- Intensivere og profesjonalisere markedsarbeidet for å styrke Norsk Ishockeys kommersielle potensial.
- Arbeide målrettet og strategisk med å bygge merkevaren vår gjennom økt eksponering og synlighet.
- Kontinuerlig evaluere NIHF's digitale kanaler og arbeide strategisk for å øke rekkevidde, engasjement og trafikk.





4.6 ØKONOMI

Norsk ishockeys økonomi skal bygge på bærekraft og sunne økonomiske prinsipper.

4.6.1 MÅL

Likvid egenkapital hos NIHF sentralt skal utgjøre 6 måneders lønn for alle ansatte.

STRATEGI

- Gjennomføre balansert utvikling og vekst av NIHFs aktiviteter i henhold til løpende inntekter og utgifter, slik at egenkapitalmålet blir overholdt.

4.6.2 MÅL

Klubbenes økonomi skal være sunn og bærekraftig med tilfredsstillende arbeidskapital tilpasset ambisjons- og aktivitetsnivå.

STRATEGI

- NIHF skal nøye overvåke at de økonomiske kravene for klubbens overholdes. Dette gjøres gjennom et finansielt oppfølgingsystem med Ratingmodell.

4.7 ØKONOMI SOM BARRIERE

Vi ønsker ikke at noen skal bli ekskludert på grunn av manglende ressurser.

4.7.1 MÅL

NIHF skal arbeide for reduserte kostnader for barn og ungdoms deltakelse.

STRATEGI

- Kommunisere ut og bevisstgjøre organisasjonen på temaet.
- Stimulere til egne tiltak i klubb og region, for eksempel kostnadsdempende tiltak for deltakelse i klubbene.
- NIHF skal legge til rette for tilfredsstillende lokale/regionale kamptilbud slik at man minsker behovet for reiser.

5.0 STRATEGIPLAN FOR NORSK ISHOCKEY 2020-2024

ANLEGG

Anlegg er et av de viktigste fundamentene for å oppnå målsetningene i den strategiske planen.

5.1 ISHALLER

5.1.1 MÅL

15 nye ishaller skal være ferdigstilt eller vedtatt bygget i løpet av planperioden.

5.1.2 MÅL

Det skal etableres anlegg i områder hvor det er et befolkningsgrunnlag til det.

STRATEGI

- Arbeide for bedre statlig finansiering av ishaller.
- Arbeide med strategisk påvirkningsarbeid regionalt og lokalt.
- Regionene skal ha egne ressurspersoner som arbeider med anlegg, som skal samarbeide med NIHFs anleggsutvalg.
- Påvirkningsarbeid for finansiering av ishaller mot NIF og myndighetene skal prioriteres.
- Alle regionene skal etablere en egen anleggsstrategi for sin region.

5.2 ENKLERE ANLEGG

5.2.1 MÅL

Flere kunstfrosne uteanlegg, både løkker og ishockeybaner. Det er ønskelig med vant på flest mulig baner.

5.2.2. MÅL

Etablere et klubbhallkonsept som oppfyller krav for tildeling av spillermidler, og som kan hjelpe klubber og idrettslag i arbeidet med å realisere bygging av ishaller for en overkommelig kostnad.

STRATEGI

- Bistå lokale initiativ.
- Utvikle et standard klubbhallkonsept.



5.3 MESTERSKAPSANLEGG

5.3.1 MÅL

I løpet av planperioden skal 2-3 haller i Norge være tilrettelagt for å kunne spille A-VM.

STRATEGI

- Arbeide strategisk med vertskommuner og sentrale myndigheter om etablering av anlegg som gir mulighet for at Norge kan søke A-VM.

1934

NORGES ISHOCKEYFORBUND



ENGASJERT- RAUS - EKTE